

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  X  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_2. FECHAS: De inicio  15-FEBRERO-2012  de término  16-MARZO-2012 **II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**3. NOMBRE  DIANA MARIA CUJ PERALTA 

4. DOMICILIO PARTICULAR

5. TELÉFONO: Particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL	<b>TOTAL</b> \$ -

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL	<b>TOTAL</b> \$ -

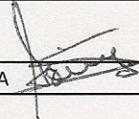
**V. RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ -
EGRESOS	\$ -
SALDO	\$ -

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)

ANTONIO GOMEZ SAUCEDO

FIRMA 

NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL))

FIRMA